

Löneenköt

Så här mycket tjänar svenska planners 2009

Varför är det bra att veta vad andra tjänar?

Därför att du är missnöjd med din lön. Men du vill inte byta jobb, för vem vet, de kanske betalar lika dåligt eller ännu sämre. Sen tänker du att "jag jobbar ju inte reklambranschen för att bli rik utan för att ha kul".

Å andra sidan mår du dåligt av att läsa om att Michael Storåkers* tjänar fyra hundra papp per månad. "Hmm, om den där jäveln tjänar så mycket, borde inte jag tjäna åtminstone en liten slant mer?" tänker du då.

Utifrån dessa bittra tankar och för att du och jag kan vara lite mer pålästa vid nästa lönesamtal har jag gjort denna undersökning.

Stort tack till dig som ställde upp.

/ Leon

December 2009

* Inget personligt alls, Storåkers råkade bara vara den som hamnade högst upp på lönelistan.

Vilka deltog i undersökningen?

39 svenska planners*, varav

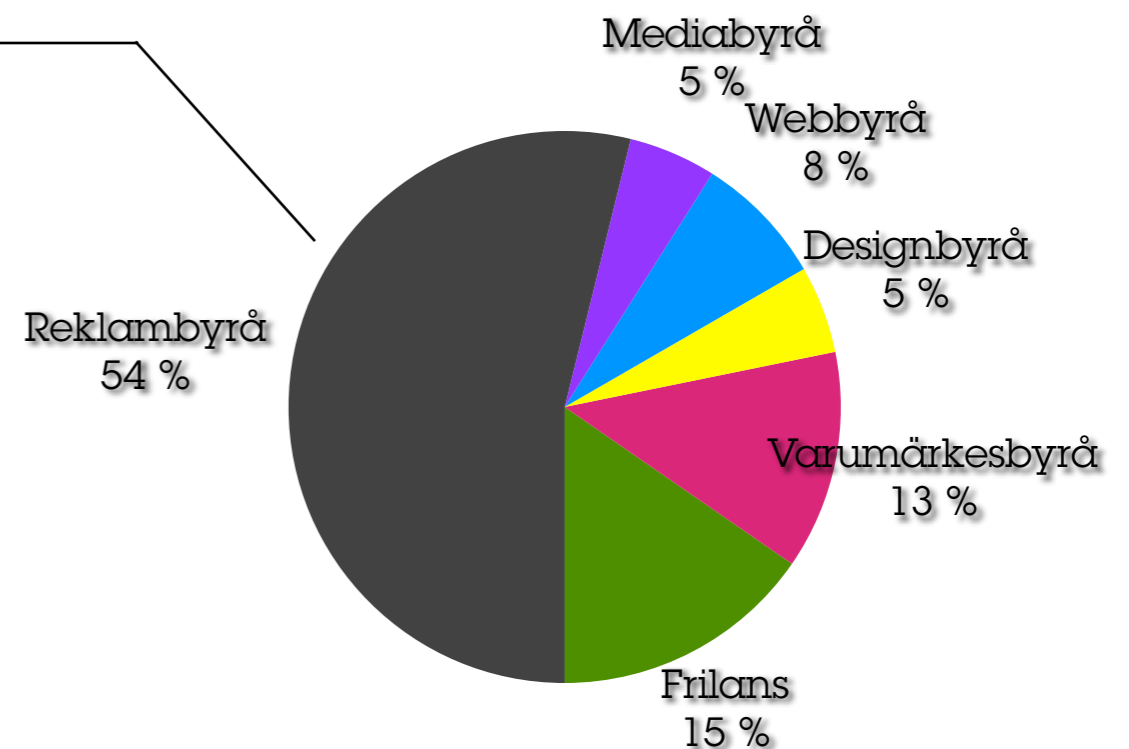
54% jobbar även som något annat än planner (t.ex. copywriter eller projektledare).

Endast 30% började i branschen som planners.

54% jobbar på reklambyrå.

79% jobbar i Stockholm.

Högsta plannerlönen i undersökningen är 90 000 kr per månad.



* Urvalsstorleken (39) är större än reklamförbundets löneundersökning från 2007 (29 planners).

Average Planner Joe/Jane

Genomsnittsplannern:

Tjänar mellan 38 000 och 40 500 kr per månad*.

Har jobbat 8 år i reklambranschen, men bara 4 år som planner.

Jobbar på en stor (>30 pers) reklambyrå (54%) i Stockholmsområdet (79%).

Är inte delägare (75%) men får kanske en bonus (45%).

Är sannolikt missnöjd med sin lön oavsett nivå (69%).

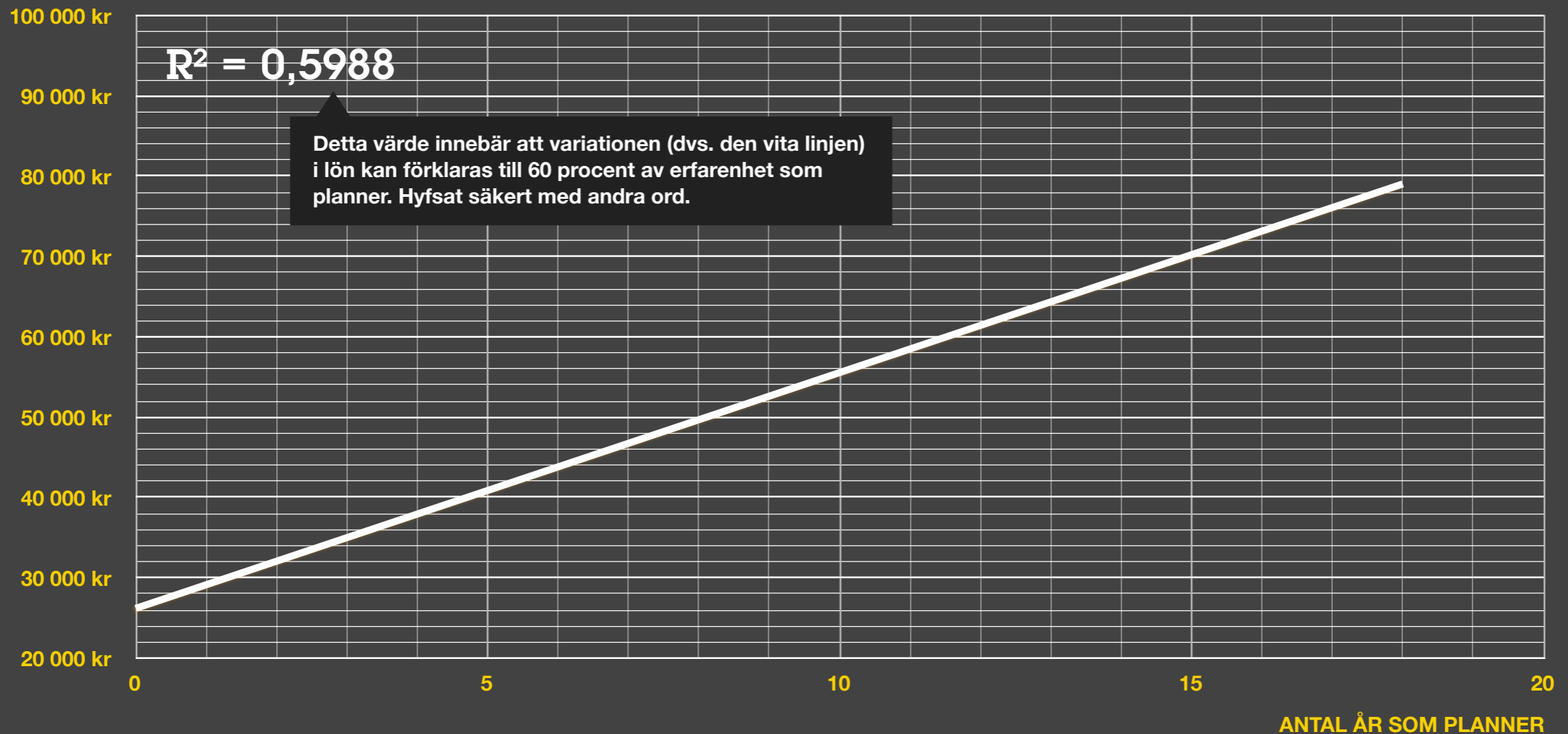
* med 95 procents sannolikhet.

Plannererfarenhet och lön

Så här ser lönekurvan för svenska planners ut. Startlönen börjar kring 26 000 kr. Observera att 70 procent av urvalsgruppen har i ca 4-5 års branscherfarenhet innan de börjat jobba som planners.

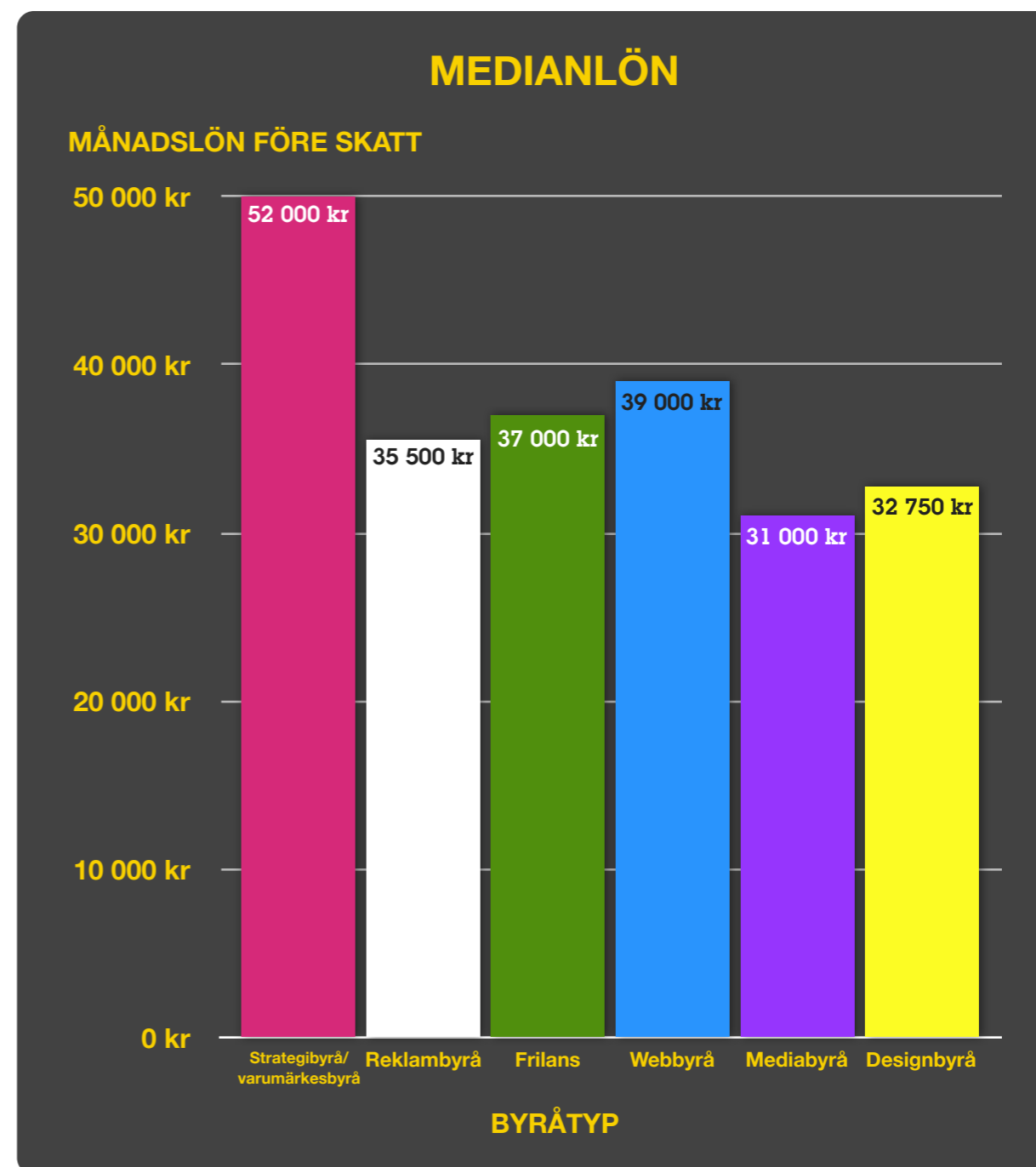
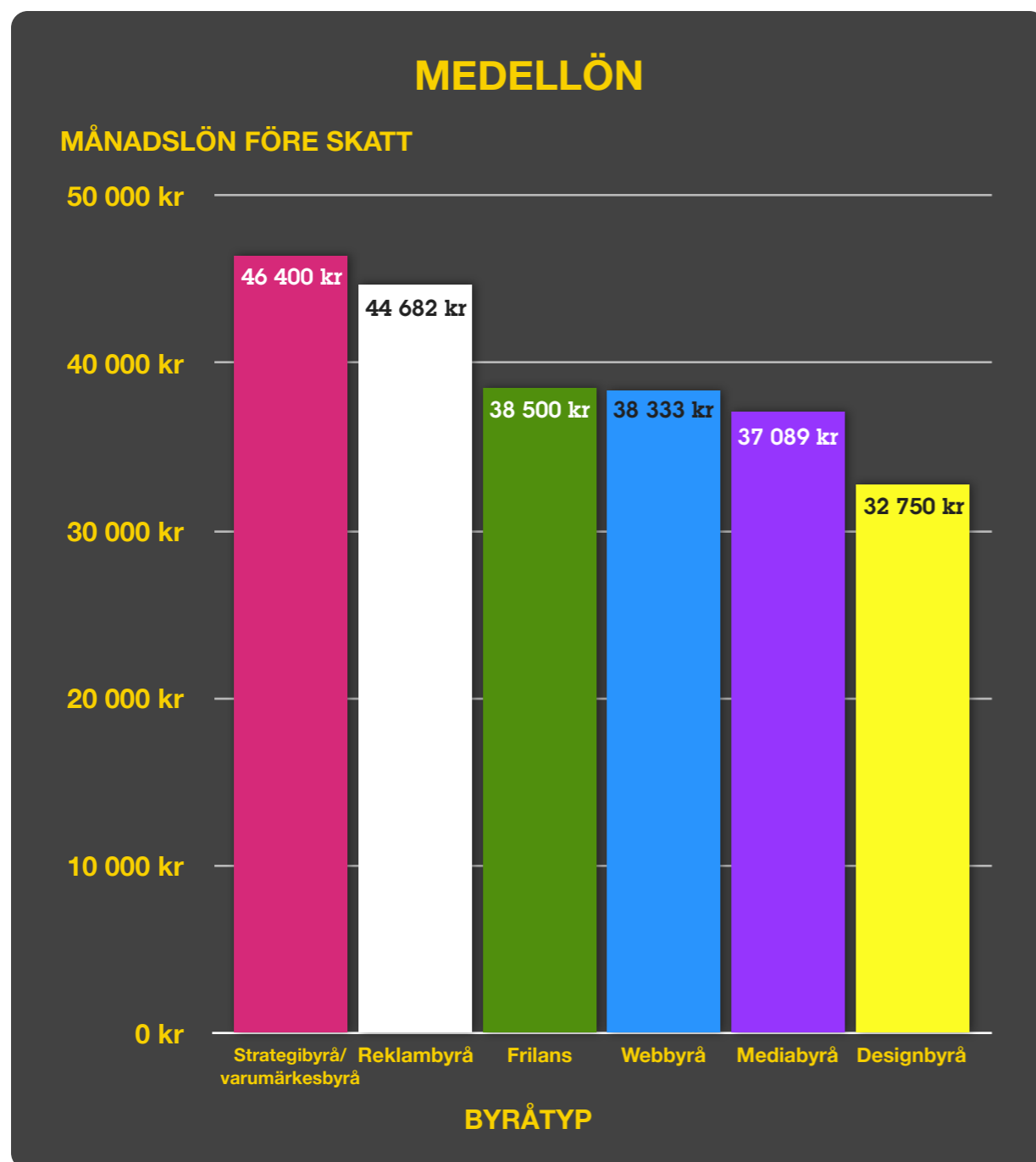
LÖN OCH ERFARENHET

MÅNADSLÖN FÖRE SKATT



Varumärkes/Strategiplanners tjänar mest

Planners på varumärkesbyråer och strategiska byråer skiljer sig lönemässigt från planners på andra typer av byråer.

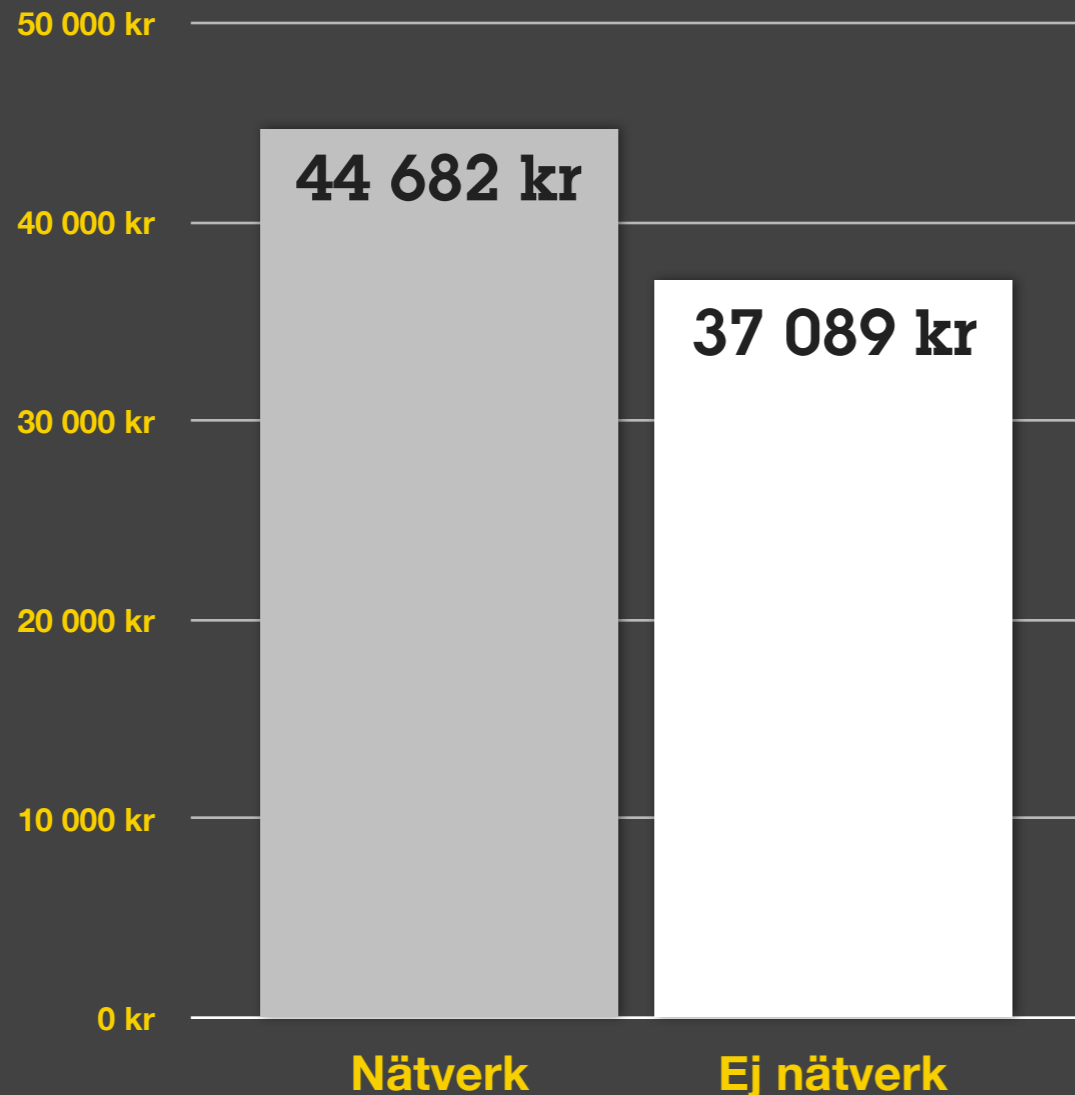


Erfarna planners på nätverksbyråer tjänar mer

Planners på nätverksbyråer (t.ex. DDB, BBDO, Publicis, Lowe, Ogilvy) tjänar mer än privatägda byråer. Skillnaden är tydligast bland mer erfarna planners och de högre löneskalorna.

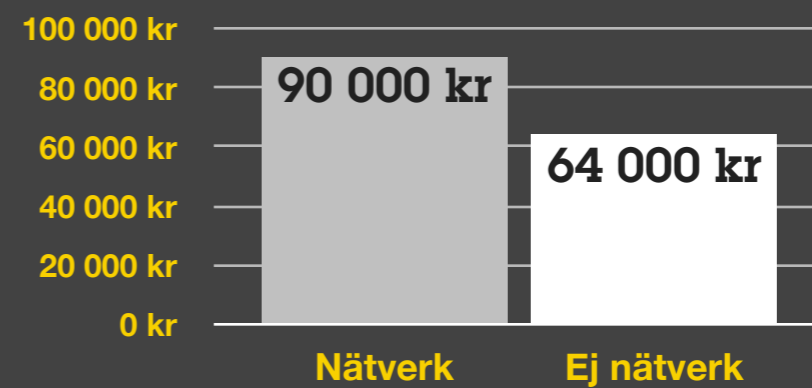
MEDELLÖN

MÅNADSLÖN FÖRE SKATT



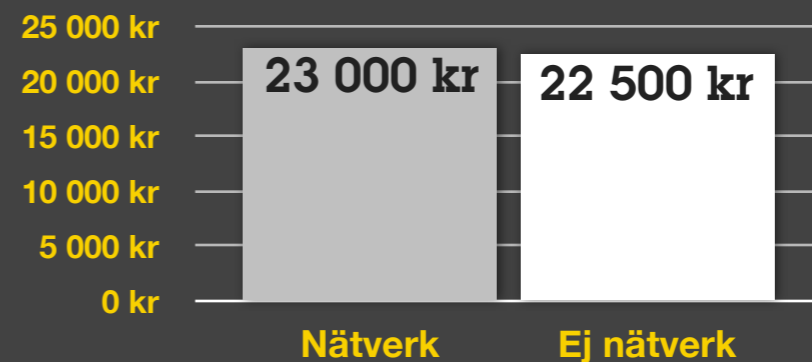
HÖGSTALÖNERNA

MÅNADSLÖN FÖRE SKATT



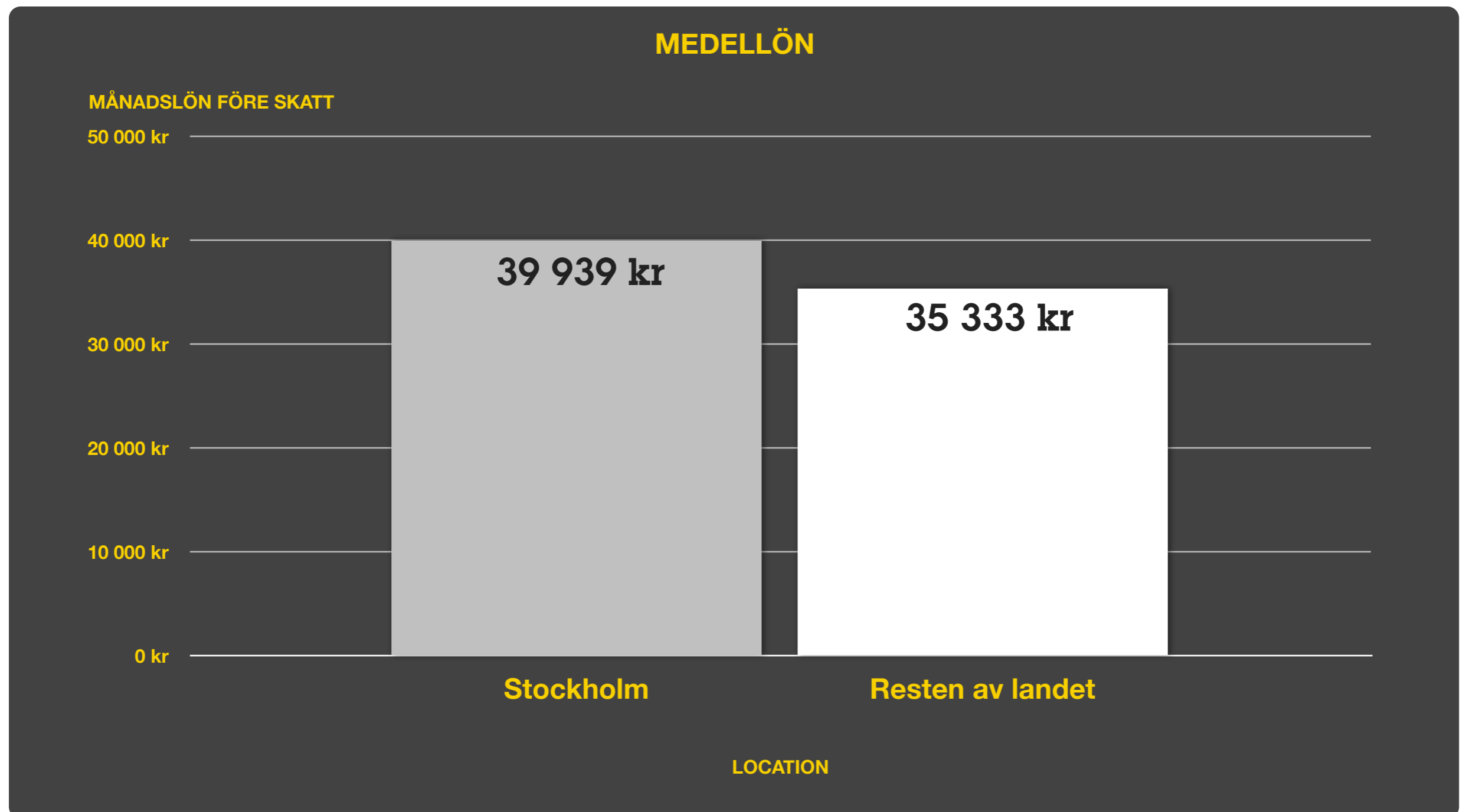
LÄGSTALÖNERNA

MÅNADSLÖN FÖRE SKATT



Planners i Stockholm tjänar mer

Löneskillnaden mellan Stockholm och resten av landet (inklusive Göteborg) är tydlig.



Ingångslöner för branschnybörjare

Medellönen för en planner med 0-1 års
plannerefarenhet (och lika många års
branscherefarenhet) är:

25 125 kr.

Medianlönen är 24 000 kr.

Spridningen är förhållandevis stor
– högsta nybörjarlönen i enkäten är
30 000 kr. Lägsta är 22 500 kr.

Bonusar

44,8 procent

av Planners som ej är byrådelägare (75% av alla planners är ej delägare) får någon form av bonus.

Värdet på genomsnittsbonusen ligger på

33 000 kr per år.

De största bonusarna ligger på

150 000 kr per år.

Lite kort om undersökningsmetod

Undersökningen gjordes online med ett enkelt webbaserat verktyg.

Inbjudningar skickades ut via Facebook, Twitter, blogg och mail till planners.

42 planners svarade i enkäten, varav 3 föll bort pga att de jobbade utomlands.

Datat har vänts i Excel och testats i StatPlus. Outliers har exkluderats i analyser.

Undersökningsperiod: December 2009



The Planning Lab

Selected thoughts on advertising & branding from a planner in Stockholm